2018
Breakthrough and Innovation
臺灣國際學生創意設計大賽
Taiwan International Student Design Competition

活动目的
鼓励国际间学生创意设计交流，发掘新生代创意设计人才。

活动主题
Breakthrough and Innovation

Brave to Break Through, Intent on Innovation
勇于突破，乐于创新

活动特色
- 全球学生设计大赛总奖金高达新台币530万元
- 全球最大规模的国际学生设计大赛
- 全球21个国际设计组织授权合作设置奖项
- 免报名费及参展费

参赛资格
限定国内外高级中等以上学校在校学生（以网路截止报名时间为准，须为西元1988年5月12日之后出生，年龄30岁以内。女性申请人于申请年限之前曾有生育事实者，每胎得延长年限两年）

＊应届毕业生（2018年6月毕业）及新生（2018年9月入学）皆可报名参加。

征件需求
能表达竞赛主题「Breakthrough and Innovation」之创意设计。

参赛类别
产品设计、视觉设计、数字动画、服务设计，共四类。

报名费用
免缴报名费 。

参赛时间表
线上报名及参赛作品送件截止
2018年5月15日至2018年7月16日，
台北时间24:00 (GMT+08:00)

初选
2018年9月中旬

入围名单公告并通知第二阶段交件
2018年9月中旬

入围者第二阶段缴件截止日
相关讯息将与入围名单一并公告

决选
2018年10月中旬

颁奖典礼暨获奖作品展览
2018年11月下旬

报名程序
A **请至官方网站 www.tisdc.org 线上注册**

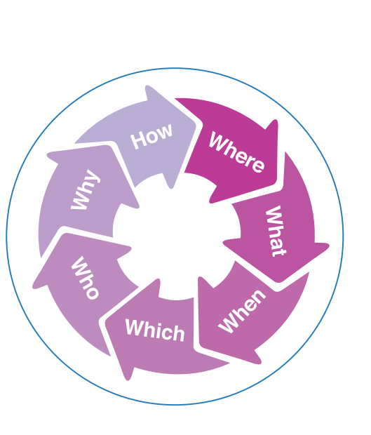
B **以个人帐号登入，逐一登录您的作品，并取得每一件作品之作品序号**

C **上传作品**

Water tank
PULL
Cap
Mask

产品设计类
请依规定制作作品说明海报电子档并依序号上传

＊每件作品最多上传3张说明海报，每个档案1MB以内，档案格式：A3、300dpi、JPG档

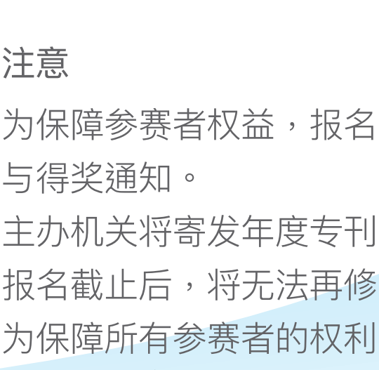


视觉设计类
请依规定制作作品海报电子档并依序号上传

＊作品可单一或系列稿呈现，系列作品最多3张，每个档案1MB以内，档案格式：A3、300dpi、JPG档

数字动画类
请依规定上传30-60秒作品精华片段及10分钟内的正片

＊精华片段：100MB以内，MOV/MP4档，10分钟内的正片：800MB以内，MOV/MP4档，以及作品宣传海报一张：A3、300dpi、1MB以内，JPG档



服务设计类
请依规定制作作品说明海报电子档并依序号上传

＊每件作品最多上传3张说明海报，每个档案1MB以内，档案格式：A3、300dpi、JPG档

D **报名完成**

报名截止日前，参赛者可利用个人帐号密码登入，进行新增作品上传、修改作品资料、修改个人资料等动作。

请注意
- 为保障参赛者权益，报名时请填入经常使用的E-mail信箱，执行单位将会以此信箱传送比赛重要讯息，包含入围与得奖通知。
- 主办机关将寄发年度专刊与证书给所有得奖及入围者，请务必于报名时填写正确之收件地址。
- 报名截止后，将无法再修改作品名称及参赛者姓名，请妥为填写。
- 为保障所有参赛者的权利与义务、保护智慧财产权并使竞赛顺利推动，亦请务必妥善填写「参赛声明同意书及著作授权同意书」。

决选送件
A **下载「参赛声明同意书及著作授权同意书」**

B **上传决选参赛文件**

1.「学生身分证明文件」扫描档（所有创作者皆需具备证明文件）
2. 出生年月日证明文件」扫描档（所有创作者皆需具备证明文件）
3. 填妥并签名的「参赛声明同意书及著作授权同意书」扫描档（每件作品务必填写一份。若为小组报名，由一人代表填写即可。）

A.产品设计类入围者 请缴交以下项目
作品输出
请输出实体说明海报，每张A2大小 (42 X 59.4 cm)，每件作品至多3张，需裱装于衬卡或裱板上。海报内容说明文字必须以英文为主。

作品电子档上传
包括作品说明海报与产品照数位档案（JPG档，300dpi，印刷品质，CMYK模式）、所有设计者之清晰半身照片（2MB以上，JPG档，300dpi）

B.视觉设计类入围者 请缴交以下项目
作品输出
每张A2大小 (42 X 59.4 cm)。每件作品至多3张，不需裱装于衬卡或裱板上。

作品电子档上传
包含原寸作品档案（JPG档，300dpi，印刷品质，CMYK模式）、所有设计者之清晰半身照片（2MB以上，JPG档，300dpi）

C.数字动画类入围者 请缴交以下项目
作品电子档上传
包括作品正片（10分钟以内，800MB以内，MOV/MP4档）、作品宣传图5张以内（JPG档，300dpi）、所有设计者之清晰半身照片（2MB以上，JPG档，300dpi）

D.服务设计类入围者 请缴交以下项目
作品输出
请输出实体说明海报，每张A2大小 (42 X 59.4 cm)，每件作品至多3张，不需裱装于衬卡或裱板上。海报内容说明文字必须以英文为主。

作品电子档上传
包括作品说明海报与作品图数位档案（JPG档，300dpi，印刷品质，CMYK模式）、所有设计者之清晰半身照片（2MB以上，JPG档，300dpi）。

作品寄送地址
2018 台湾国际学生创意设计大赛执行小组
亚洲大学视觉传达设计学系A412计画办公室收
41354 台中市雾峰区柳丰路500号

请注意
作品请妥善包装后寄出，运送过程中若对作品造成损伤而影响评审观感，主办机关恕不负责。

作品上传网址
www.tisdc.org

评选作业
1 初选
依照参赛者所提供之作品电子档为依据，由评选委员会选出晋级决选的作品。

2 决选
产品设计类、视觉设计类及服务设计类均以入围者自行输出之说明海报进行评选；数字动画类以作品数位档案进行评选。

评审标准
以创意出发，力求突破，切合主题并能表达主题概念与美感的设计。
执行单位将邀请国内外不同领域专家组成初、决选评审团进行评选。

A 产品设计类	B 视觉设计类	C 数字动画类	D 服务设计类
创意50%	创意50%	创意50%	创意50%
切题性30%	切题性30%	美感30%	切题性30%
图面表达20%	构图与美感20%	切题性20%	圖面表達20%

颁发奖项
产品设计、视觉设计与数字动画类
年度大奖1名：奖金新台币四十万元，奖杯一座，奖状一纸
金奖（产品、视觉、动画各1名）：奖金新台币二十五万元，奖杯一座，奖状一纸
银奖（产品、视觉、动画各1名）：奖金新台币十五万元，奖杯一座，奖状一纸
铜奖（产品、视觉、动画各3名）：奖金新台币六万元，奖杯一座，奖状一纸
佳作（若干名）：奖金新台币一万元，奖状一纸

国际设计组织特别奖
（若干名）：奖金新台币十万元，奖杯一座，奖状一纸

服务设计类（由财团法人看见台湾基金会赞助）
金奖（1名）：奖金新台币二十五万元，奖杯一座，奖状一纸
银奖（2名）：奖金新台币十五万元，奖杯一座，奖状一纸
铜奖（4名）：奖金新台币六万元，奖杯一座，奖状一纸
佳作（若干名）：奖金新台币一万元，奖状一纸

＊以上各奖项经决选评审小组决议，得从缺或调整；同一作品于同一年度曾在政府中央部会主办之相关竞赛或教育部「鼓励学生参加艺术与设计类国际竞赛」之表列竞赛项目中获奖者，由决选评审小组择优核定奖励金额，不受前项奖金额度限制。奖杯与奖状以教育部部长名义颁发，并于今年年底举行颁奖典礼。所有得奖者将公布于官方网站及国内外媒体，以提供厂商进行设计合作案之相关洽询

颁发奖项
关于参赛作品
1. 所有参赛作品均不予退件。
2. 参赛者可以个人或组队参赛，参赛件数不限。
3. 同一件作品不得跨类别重复投递。
4. 作品须为参赛者自行创作且具原创性。
5. 所有概念、文字、图案、表格、照片、影片、语音、音乐、动画等各种内容及所使用之程式无仿冒、抄袭或其他侵害他人智慧财产权及著作权之情事。

关于参赛者
1. 同意接受并遵守本活动注意事项及规范，如有违反本活动注意事项及规范之行为，经查证属实，活动单位得取消其参赛或得奖资格，并对于任何破坏本活动之行为保留相关权利。
2. 尊重本奖评审小组之决议。
3. 报名参赛时，同一作品已发表、曾在其他比赛获奖或正在评审中，应于参赛声明同意书注明，并主动告知教育部及本赛执行单位，作为政府颁发奖金之参考依据。
4. 不得有请托、关说、利诱、威胁或其他干扰评审委员及评审程序之情事。
5. 参赛者须配合提供其创作之详细资料，作为日后公开报导与展示之用。
6. 前三名得奖者请亲至颁奖典礼受奖，需自付参加颁奖典礼之旅费及来台签证相关手续费用。

关于得奖者
1. 提供得奖作品之详细资料，作为公开报导及展示之用。
2. 在公告得奖三年内，得奖者与其得奖作品应配合由教育部所举办之相关展示与宣导活动，并保留作品原始档案及资料，供教育部备查。
3. 得奖奖金应依规定课税。
4. 得奖作品应同意无偿、非专属性授权教育部及本赛执行单位，使用参赛获选作品图片与说明文字等相关资料，制作成视听著作（影片）与数位形式档案，提供教学、研究与公共服务用途之公开上映、公开播送与网路线上阅览。若因教学研究之需求，教育部得重制该作品。本件授权不影响著作人对原著作之著作权及衍生著作权，并得为其他之专属授权。
5. 得奖作品其后续商品化及行销行为，不得损害本奖之形象或精神。
6. 针对服务设计类得奖作品，看见台湾基金会有权使用、生产、制造、出版或为其他相关事项之行使。

关于获奖资格取消
参赛者及其作品有下列情事之一，经查证属实者，取消得奖资格，并追回已领之奖杯、奖状及奖金：
1. 未符合参赛资格。
2. 得奖作品经人检举涉及抄袭或违反著作权等相关法令，经法院判决确定者。
3. 得奖作品经人检举或告发为非自行创作或冒用他人作品且有具体事证，经查证、审议，裁决应取消获奖资格者。
4. 得奖作品其后续商品化及行销行为，有损害本奖之形象或精神者。
5. 得奖者有请托、关说、利诱、威胁或其他干扰评审委员或评审程序，经初选评审小组审议后认情节严重者。

＊主办机关保留活动变动之权利，本活动未竟事宜，依教育部函示规定及网站公布为准。有关争议，经活动评审小组审议后，报教育部决定之。

联络方式
2018 台湾国际学生创意设计大赛执行小组
亚洲大学视觉传达设计学系
地址：41354 台中市雾峰区柳丰路500号
TEL：+886-4-2331-0066
FAX：+886-4-2331-0099
E-mail：tisdc.tw@gmail.com
Website：www.tisdc.org
Facebook：台湾国际学生创意设计大赛

主办机关 Organizer
教育部高等教育司
Department of Higher Education,
Ministry of Education

赞助单位 Sponsors
財團法人看見台灣基金會 iSee Taiwan Foundation
財團法人溫世仁文教基金會 Sayling Wen Cultural & Educational Foundation

执行单位 Executive
亞洲大學視覺傳達設計學系
Department of Visual Communication Design,
Asia University

全球伙伴 Worldwide Partners
意大利工业设计协会	Association for Industrial Design
捷克布鲁诺双年展协会	Brno Biennale Association
巴西中央设计协会	Brazil Design Center
新加坡设计业总商会	Design Business Chamber Singapore
澳大利亚优秀设计协会	Good Design Australia
德国国家设计委员会	German Design Council
香港设计总会	Hong Kong Federation of Design Associations
国际设计社团协会	International Council of Design
印度设计委员会	India Design Council
墨西哥国际海报双年展协会	International Poster Biennial in Mexico
日本设计振兴会	Japan Institute of Design Promotion
韩国现代设计协会	Korea Ensemble of Contemporary Design
芬兰拉赫第国际海报三年展	Lahti Poster Triennial - International Poster Exhibition in Finland
莫斯科国际平面设计双年展金蜂奖	Moscow Global Biennale of Graphic Design Golden Bee
泰国创意设计中心	Thailand Creative & Design Center
亚洲设计连	The Design Alliance Asia
台湾设计联盟	Taiwan Design Alliance
纽西兰设计师协会	The Designers Institute of New Zealand

＊另有國際設計組織尚在邀約中。

2018
Breakthrough and Innovation
臺灣國際學生創意設計大賽
Taiwan International Student Design Competition